

Google Bedrijfsfoto's helpt mensen kiezen waar te eten tijdens de NYC Restaurant Week™

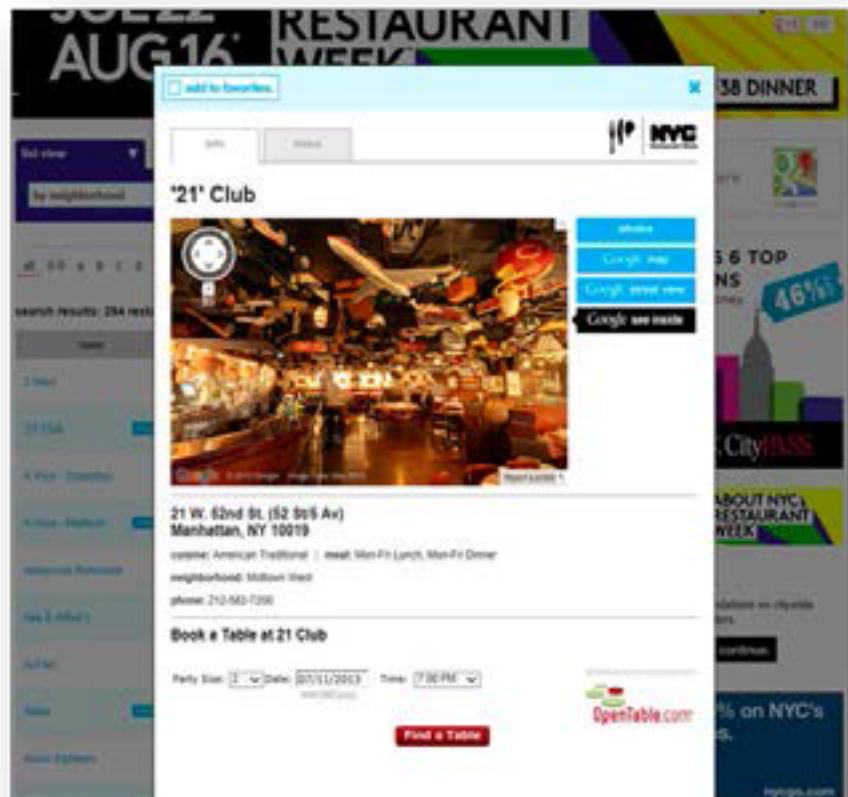


Over NYC & Company

NYC & Company is de officiële toerisme- en marketing organisatie van de stad New York. Ze bedient de acht miljoen inwoners en 52 miljoen jaarlijkse bezoekers van de stad. In 1992 lanceerde NYC & Company de NYC Restaurant Week™: het eerste evenement in zijn soort. Deelnemende restaurants bieden promotiemenu's aan tegen een vaste prijs om (nieuwe) klanten aan te trekken.

De uitdaging

In de zomer van 2013 deden 294 restaurants mee aan de 21ste jaarlijkse NYC Restaurant Week™ van NYC & Company. Om deze restaurants te helpen meer klanten te bereiken, wilde NYC & Company nieuwe, informatieve functies opnemen op haar webpagina's voor deze restaurants.



Op de restaurantpagina's van NYCgo.com werden links geplaatst naar Google Bedrijfsfoto's.

Google Bedrijfsfoto's biedt interactieve tours van het interieur van bedrijven aan. Deze 360 graden panoramabeelden werden gelinkt op NYCgo.com. Zo konden bezoekers een restaurant bekijken en een idee krijgen van de sfeer en de inrichting voordat zij een restaurant kozen om te dineren.

De oplossing

Om restaurants te helpen meer klanten te bereiken, linkte NYC & Company naar Google Maps, Google Street View en Google Bedrijfsfoto's op haar website, NYCgo.com. Google Bedrijfsfoto's, dat volledig interactieve virtuele tours van bedrijfsinterieurs biedt, bood gasten een nieuwe manier om deelnemende restaurants te bekijken. Deze tours waren van grote invloed op de keuze voor een restaurant.

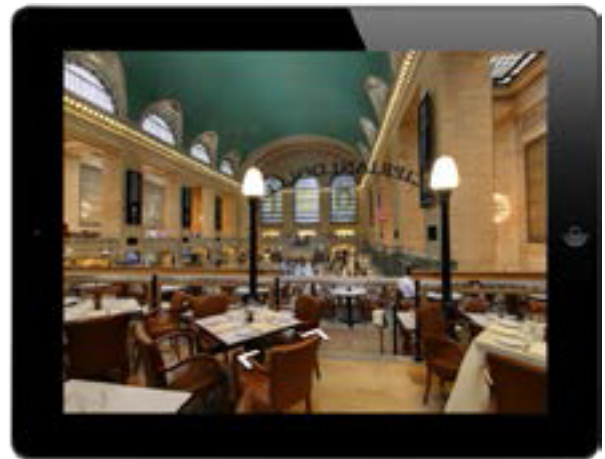
“Bij de NYC Restaurant Week zagen we dat hoe meer klanten betrokken raakten, hoe groter de kans was dat ze meerdere reserveringen boekten. De beelden van Google Bedrijfsfoto's, samen met voorbeelden van menu's, hebben als onderdeel van ons boekingsproces een direct effect gehad op het besluit van klanten om te reserveren.”

Edward A. Hogikyan
Senior-vicepresident Marketing
NYC & Company

Resultaten

55 procent van alle deelnemende restaurants gebruikte Bedrijfsfoto's en gasten bleken daar vaker een tafel te reserveren. In de competitieve restaurantwereld van New York boden de sfeerbeelden deze restaurants een duidelijk voordeel.

- Restaurantvermeldingen met Google Bedrijfsfoto's genereerden gemiddeld een 30 procent hogere klikfrequentie voor reserveringen
- Bezoekers die Bedrijfsfoto's bekeken, klikten in 50 procent van de gevallen door om te reserveren (20 procent meer dan bezoekers die Bedrijfsfoto's niet bekeken)
- 84 procent van de 1300 ondervraagde klanten zei dat Google Bedrijfsfoto's een rol had gespeeld bij het kiezen van een restaurant



Bekijk bedrijfsinterieurs met Google Bedrijfsfoto's op desktops, mobiele telefoons en tablets